



Release Notes MarketingTracker 4 versie 3.0

Houten Januari 2008

Met dank aan Paul Verbraeken (GfK GfK Panel Services Benelux bv) die zo vriendelijk was een deel van z'n interne notes voor de introductie van deze versie ter beschikking te stellen.



De nieuwe versie van MarketingTracker is een nieuwe release waarbij belangrijke onderdelen vernieuwd zijn. De upgrade onderscheidt zich met alle vorige versies dat er een aantal veranderingen zijn doorgevoerd die direct impact hebben op zowel het gebruik van MarketingTracker (menu's, dashboards) als in het resultaat (nieuwe *chart control* voor de grafieken). De veranderingen hebben betrekking op zowel MarketingTracker zelf als op de MTviewer met de BriefingBooks en DashBoards.

De belangrijkste voordelen.....	3
Grafieken.....	3
Grafiektype.....	4
Background	4
Titles.....	4
Legend.....	4
Series	5
Axes.....	5
Voorbeelden van de nieuwe lay-out.....	6
DashBoards	9
Format Copy.....	9
Format graph	10
MT View options	10
MarketingTracker Viewer.....	11
MarketingTracker Viewer met Published Dashboard.....	11
Selector in MarketingTracker Viewer.....	12

De belangrijkste voordelen

De nieuwste versie biedt duidelijke voordelen bij het werken met dashboards en in het maken van grafieken. Je kunt de voordelen zelf benutten bij het verder professionaliseren van je rapportages, maar ook je klanten die zelf met MarketingTracker werken.

In het kort zijn de meest belangrijke voordelen

- Veel betere kwaliteit van de grafieken
- Logischer aansturing van het menu voor de grafieken via het rechtermuis menu, per afzonderlijk element van de grafiek (grafiektype, assen, legenda, titels, etc.)
- Eenvoudiger opzetten van nieuwe dashboards door het toepassen van een bestaand dashboard voor een nieuwe klant (andere data selecteren) en door het kopiëren van de *formatting* van tabel of grafiek. Zie het Demo DashBoard in MarketingTracker voor voorbeelden die gebruikt kunnen worden. Grafieken in dashboard kunnen nu ook – net als bij tabellen – direct vanuit het dashboard zelf geformatteerd worden wat de snelheid van werken sterk verbetert.

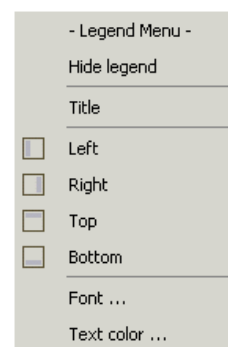
Onderstaand wordt een korte samenvatting gegeven van de belangrijkste wijzigingen voor de grafieken en de dashboards.

Voor meer details en informatie over de verschillende opties verwijst ik naar de [Scanmar MarketingTracker Manual](#),

Grafieken

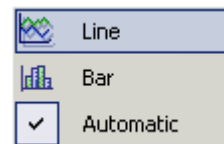
In de nieuwe versie zijn alle opties om de grafiek aan te passen opgenomen in het rechtermuis menu. Deze is context based, wat wil zeggen dat de aparte onderdelen van een grafiek zoals de X-as, Title of legenda hun eigen submenu hebben. Dit menu wordt geactiveerd door de rechtermuis vanuit dit betreffende onderdeel. De onderdelen die een eigen menu hebben zijn:

- Background (Main Menu)
- Titles
- Legend
- Series
- Axes



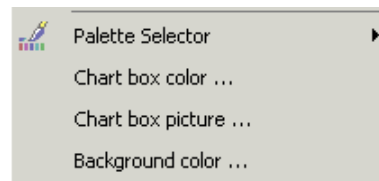
Grafiektype

- Onder **Gallery** zijn dezelfde grafiektypen nog steeds terug te vinden. Wat nieuw is, is de mogelijkheid om eenvoudig:
 - lijn- en staafgrafieken te combineren in 1 grafiek. Dit kan per serie aangegeven worden.
 - Een 2^e Y-as aan de rechterkant te hebben. Handig om bijvoorbeeld zowel penetratie als volume in 1 grafiek weer te geven.
- Staafgrafieken worden nu **stacked** door in het menu deze optie apart te activeren. Voor de creatievelingen; het is nu mogelijk om bijvoorbeeld de eerste 2 series stacked weer te geven, en de derde apart daarnaast (unstack geselecteerde serie...).
- Bij **taartdiagrammen** worden voor de te kleine segmenten een aparte lijn voor data labels toegevoegd
- Een bestaande grafiek kan eenvoudig zelf tot **default** benoemd worden via de optie *Save chart format as default*. Je zult dit zelf eenmalig moeten doen. Het is aan te bevelen hiervoor een eenvoudig grafiektype voor te nemen zoals een lijn- of staafgrafiek aangezien ook klanten altijd eenvoudig een tabel naar een grafiek kunnen omzetten (ook in de MTviewer). Via Restore last saved chart format kun je wijzigingen makkelijk weer ongedaan maken door terug te vallen op de laatst opgeslagen grafiektype (voor deze view).
- Het “**mouse-over**” effect geeft detail informatie over de onderliggende waarde (label en data) en “high-light” het geselecteerde deel van de grafiek



Background

- Een aparte background **color** en box color kunnen toegepast worden.
- De **palette selector** biedt de mogelijkheid voor het direct toepassen van een passende set van kleuren. Van elke serie kan nadien de kleur nog eventueel apart aangepast worden.



Titles

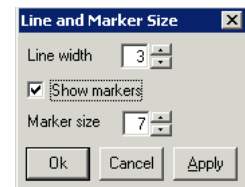
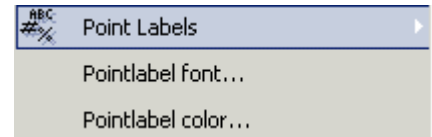
- Alle **titels** zijn apart te formatteren in font, grootte en kleur
- Titel en subtitle zijn nu apart te formatteren

Legend

- Ook de legend is apart te formatteren (kleur, font). Let op de volgorde van de legend bij stacked bars; deze komt nu weer overeen met de volgorde in de grafiek zelf!

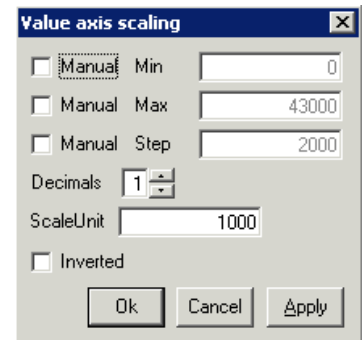
Series

- Per serie kan gekozen worden voor het weergeven van **Data Labels** (label, waarde of percentage). Ook kan de *font* en *color* van het label nu aangepast worden.
- Zoals eerder aangegeven kan voor elke serie een apart grafiektype (lijn of staaf) gekozen worden bij meerdere series. Dit biedt de mogelijkheid voor *combined charts*
- Van de lijn en scatter grafieken kan de dikte van de lijn c.q. omvang van de (optionele) marker(s) nu aangepast worden.



Axes

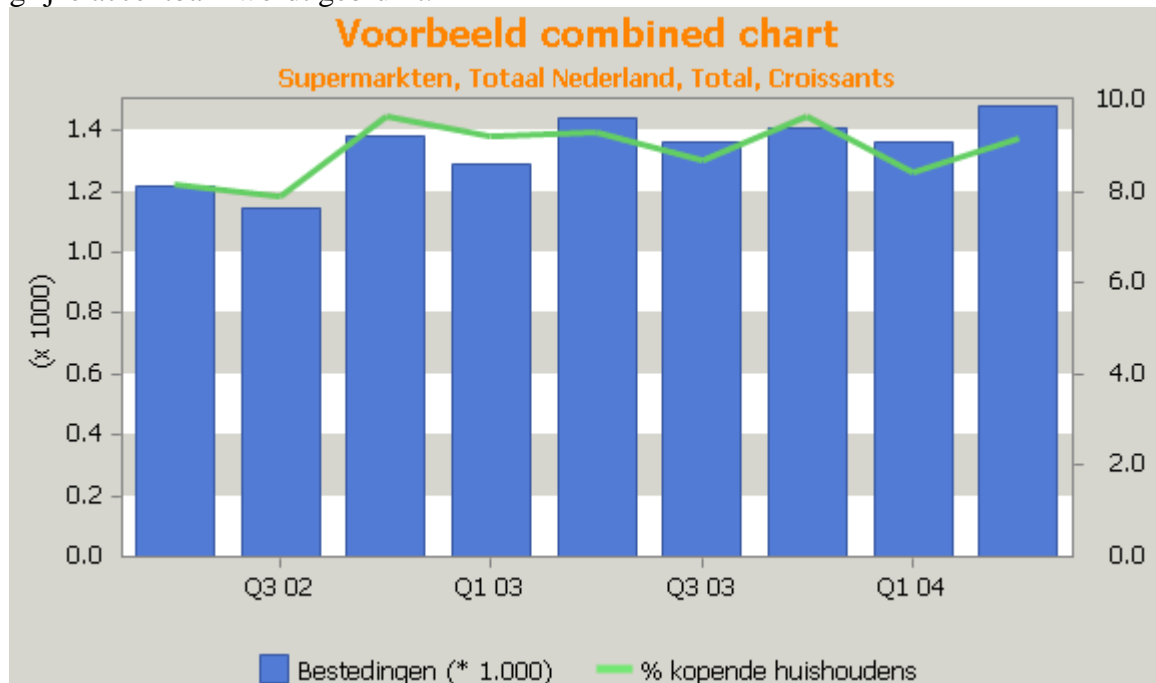
- De **decimalen** in de grafieken worden nu via het menu van de Y-as (*scaling*) bepaald
- De waarden van de Y-as kunnen nu gedeeld worden op een te bepalen **scaling** factor, bijvoorbeeld scaleunit = 1000 geeft de waarden in duizendtallen. De factor wordt achter de (te activeren) title van de Y-as geplaatst (x 1,000).
- **Gridlines** kunnen op verschillende manieren geactiveerd worden; als *grid*, *interlaced* en/of *staggered*



Voorbeelden van de nieuwe lay-out

Combined charts

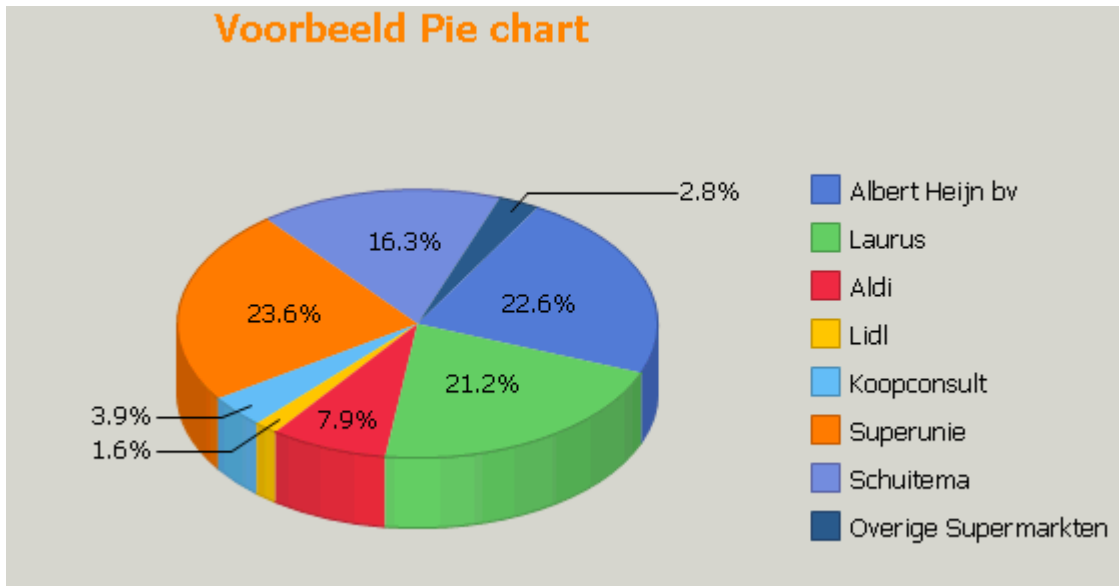
Voorbeeld van een grafiek waarbij zowel een staaf- als lijn diagram gecombineerd zijn. De schaal van de lijn (penetratie) staat op de rechter-as. De schaal op de linker-as (bestedingen) staat in duizendtallen. Let ook op de achtergrond waarin de per eenheid een grijze accentbalk wordt gebruikt.



Pie chart

Bij kleine segmenten worden data labels nu via een verbindingslijn uit de grafiek gehaald zodat deze beter leesbaar zijn. De kleuren van de fonts zijn eveneens aanpasbaar.

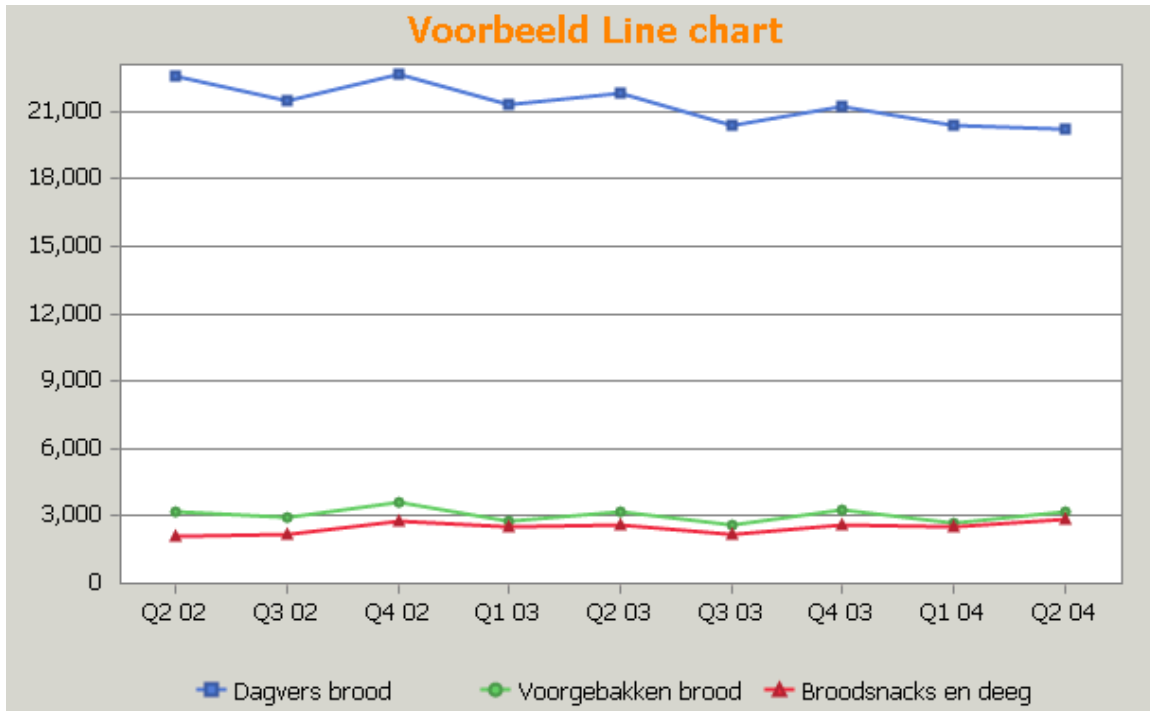
Voorbeeld Pie chart



Line chart

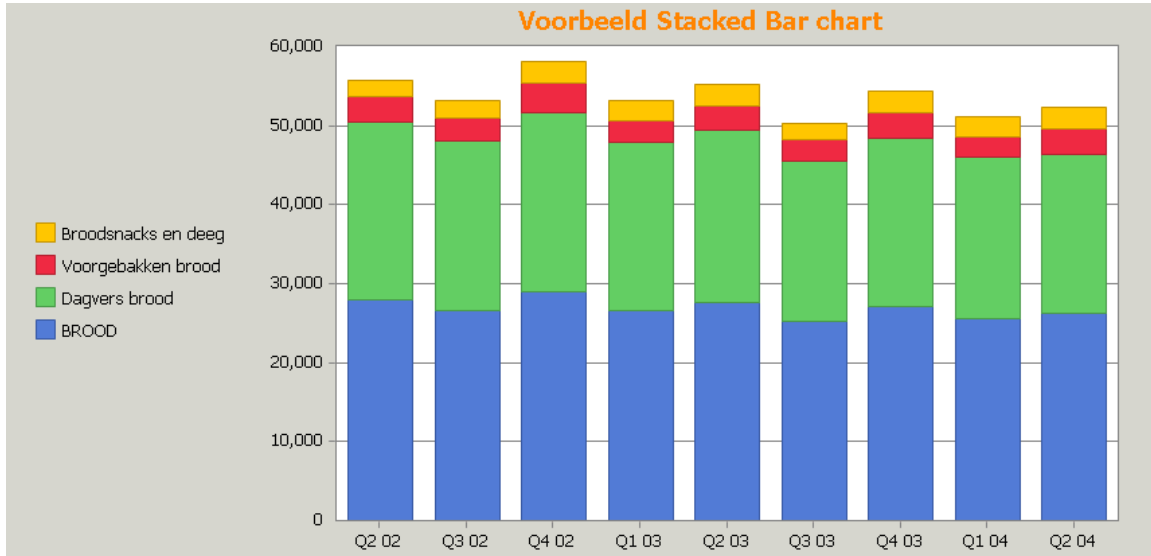
De dikte van de lijn en de omvang van de (optionele) markers kunnen nu apart aangepast worden.

Voorbeeld Line chart

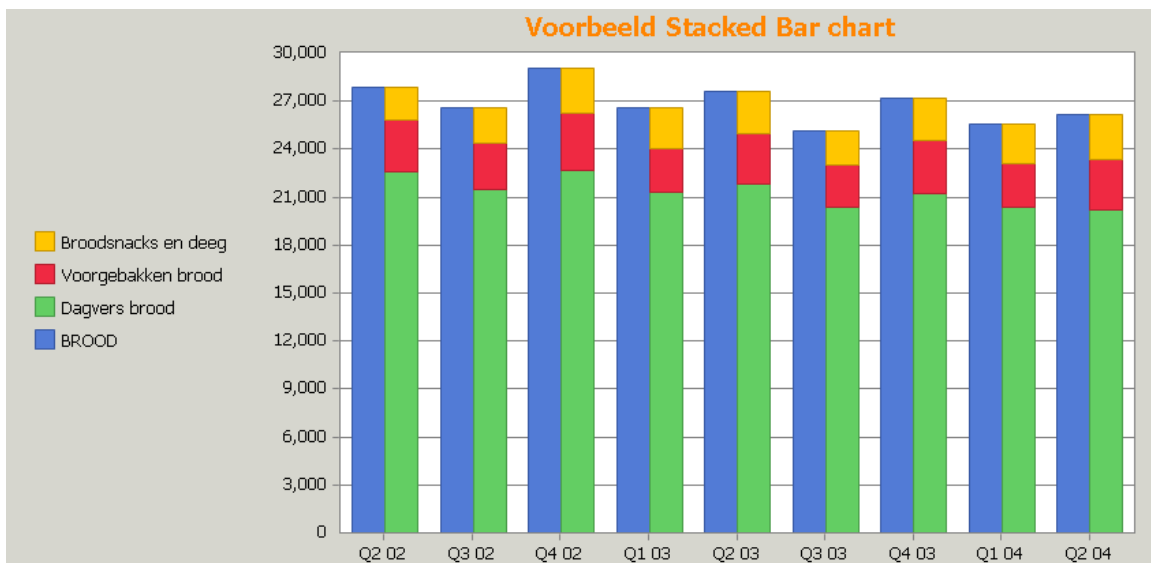


Stacked bar

De volgorde van de legenda loopt nu gelijk op met de volgorde van de stacked bar elementen.



Indien relevant kan een “gedeelde” stacked bar gemaakt worden waarbij deze in 2 (of meer) aparte delen opgebouwd wordt. Zie onderstaand voorbeeld waarin totaal en onderliggende segmenten (*stacked*) naast elkaar staan.



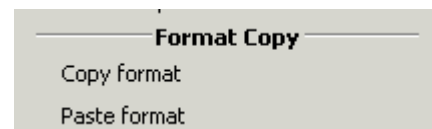
DashBoards

Met de nieuwe versie is het aanpassen van bestaande en maken van nieuwe DashBoards sterk vereenvoudigd. Lay-out (format) van tabellen en grafieken kunnen gekopieerd worden naar andere elementen in hetzelfde of andere openstaande dashboard(s). Tevens kunnen views nu makkelijk vervangen worden.

Tip: maak een kopie van bestaande dashboards van andere dashboard klanten of de best practices in de Demo in MarketingTracker, en vervang de daarin opgenomen views door die voor je eigen klant (je moet de views nog wel zelf aanmaken). Voor meer informatie rondom het maken van dashboards verwijst ik naar de documentatie op gfk2day en de workshops.

Format Copy

De *Format Copy* functie maakt het mogelijk om de lay-out van tabel of grafiek direct over te nemen naar een andere tabel of grafiek. Dit werkt ook over DashBoards heen; dus je kan bijvoorbeeld eenvoudig de lay-out van een tabel in een Demo DashBoard kopiëren naar een nieuwe tabel in je eigen dashboard.



Dashboard 2 - New Dashboard (Design)

Budget Tracking Report							
TotChannel	World	March 2002			Absolute		
		Sales	Budget	Variance	Sales	Budget	Variance
Total Product		468,979	430,906	8.8	1,393,600	1,291,226	7.9
Audio Division		240,511	219,009	9.8	716,387	661,064	8.4
Portable Audio		67,916	63,321	7.3	202,662	185,263	9.4
Portable CD Player		29,903	29,035	3.7	89,996	83,328	8.0
Portable Stereo		20,600	18,230	13.0	61,561	55,120	11.7
Portable Cassette		17,413	16,040	8.5	51,105	48,815	9.2
Video Division		210,714	195,499	7.8	624,575	581,329	7.4
Accessory Division		17,754	16,388	8.3	52,638	48,833	7.8

Rapport RI								
TotChannel	Sales	World	May 2002					
			Absolute	Product%	Index			
Total Prod			572,253.0	100	113.1	2,439,282.0	100	113.0
Audio Div			294,575.0	51	107.9	1,253,980.0	51	107.5
Port Audio			82,160.0	14	165.8	353,194.0	14	167.1
Port CD			36,079.0	6	162.1	156,277.0	6	162.4
Port Stereo			24,707.0	4	164.4	106,899.0	4	168.0
Port Cassette			21,374.0	4	174.3	90,018.0	4	174.6
Audio Comps			212,415.0	37	95.1	900,786.0	37	94.3
Video Div			256,044.0	45	121.5	1,093,154.0	45	121.1
Accessory Div			21,634.0	4	96.9	92,148.0	4	102.9

Dashboard 2 - New Dashboard (Design)

Budget Tracking Report							
TotChannel	World	March 2002			Absolute		
		Sales	Budget	Variance	Sales	Budget	Variance
Total Product		468,979	430,906	8.8	1,393,600	1,291,226	7.9
Audio Division		240,511	219,009	9.8	716,387	661,064	8.4
Portable Audio		67,916	63,321	7.3	202,662	185,263	9.4
Portable CD Player		29,903	29,035	3.7	89,996	83,328	8.0
Portable Stereo		20,600	18,230	13.0	61,561	55,120	11.7
Portable Cassette		17,413	16,040	8.5	51,105	48,815	9.2
Video Division		210,714	195,499	7.8	624,575	581,329	7.4
Accessory Division		17,754	16,388	8.3	52,638	48,833	7.8

Rapport RI								
TotChannel	Sales	World	May 2002					
			Absolute	Product%	Index			
Total Prod			572,253.0	100	113.1	2,439,282.0	100	113.0
Audio Div			294,575.0	51	107.9	1,253,980.0	51	107.5
Port Audio			82,160.0	14	165.8	353,194.0	14	167.1
Port CD			36,079.0	6	162.1	156,277.0	6	162.4
Port Stereo			24,707.0	4	164.4	106,899.0	4	168.0
Port Cassette			21,374.0	4	174.3	90,018.0	4	174.6
Audio Comps			212,415.0	37	95.1	900,786.0	37	94.3
Video Div			256,044.0	45	121.5	1,093,154.0	45	121.1
Accessory Div			21,634.0	4	96.9	92,148.0	4	102.9

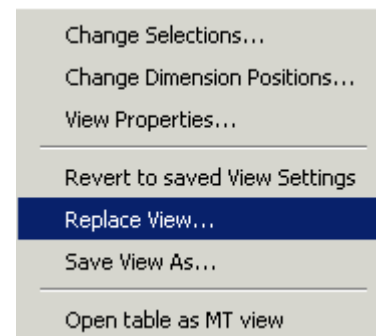
Format graph

Net als bij tabellen is het nu ook mogelijk om direct vanuit het dashboard grafieken aan te passen. Het rechtermuis menu voor grafieken werkt op dezelfde manier zoals je dat vanuit de view zelf gewend bent. Selecteer **Format graph**, het rechtermuis menu is nu beschikbaar (nogmaals rechtermuis menu activeren in de geselecteerde grafiek).

MT View options

De **MT View options** geeft de mogelijkheid om binnen een dashboard een view direct aan te passen door selecties aan te passen of de positie van de dimensies te veranderen.

Ook het direct vervangen van de view (met behoud van de bestaande formattering!) is mogelijk. Eventuele ongewenste wijzigingen zijn snel te herstellen via de optie *Revert to saved View settings*.

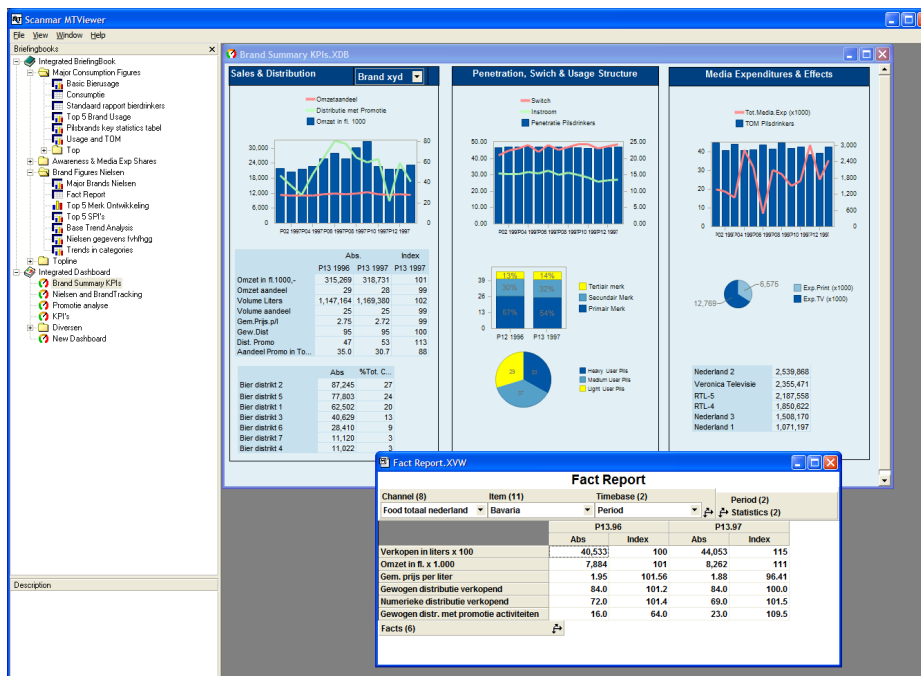


MarketingTracker Viewer.

Twee belangrijke nieuwe features zijn aan de MarketingTracker viewer toegevoegd t.w. Dashboards en Selector. Deze features maken nu van de MarketingTracker Viewer een echte “light”versie van de MarketingTracker.

MarketingTracker Viewer met Published Dashboard.

De nieuwe MarketingTracker viewer biedt nu ook de mogelijkheid naast de briefing books ook dashboards te publiceren en in dezelfde viewer gelijktijdig te tonen.



Selector in MarketingTracker Viewer.

In de MarketingTracker Viewer is het ook mogelijk binnen de set van data die gepubliceerd is nog een selectie te maken

