

CONCEPT

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

**Thema:
INTEGRATIE van DATA
Van ANALYSE naar ACTIE!!**

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie

Frans Feldberg

vrije Universiteit amsterdam 
Faculteit der Economische Wetenschappen en Bedrijfskunde

Onderwijs:

- Business Intelligence
- Management of Information Systems
- Logistics and Information Technology

Onderzoek:

- Online Beslisgedrag
 - DSS en GDSS effectiveness
 - Computer Mediated Communication
- Relationship Building in Virtual Environments

CONCEPT

scanmar user group	Integratie van data Van analyse naar actie	10 oktober 2008
<h2>Introductie</h2>		
<p><u>Doel presentatie:</u> Inleiding workshops</p> <p><u>Workshops:</u></p> <p>Vier Thema's:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Van analyse naar actie2. Enterprise systems3. Data toegankelijkheid4. Forecatsing		

scanmar user group	Integratie van data Van analyse naar actie	10 oktober 2008
<h2>Introductie: Van ANALYSE naar ACTIE</h2>		
<p><i>Data to knowledge to results: Building an analytic capability</i></p> <p>Thomas H. Davenport, Jeanne G. Harris, David W. de Long, and Alvin L. Jacobson</p> <p>(California Management Review, 2001)</p>		


CONCEPT

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Van ANALYSE naar ACTIE

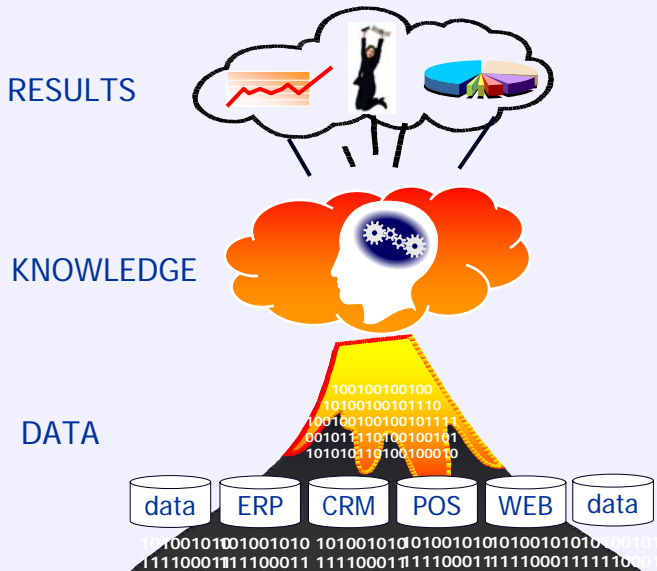
We are drowning in data but starving for knowledge.

--John Naisbett--

A cartoon illustration of a man's head and shoulders. He is surrounded by a dense, chaotic sea of numbers and symbols, representing an overwhelming amount of data. He has a distressed expression, with his mouth open as if gasping for air. The numbers are scattered all around him, some floating in the air and others appearing to be part of the water he is drowning in.

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Van ANALYSE naar ACTIE

A diagram illustrating the flow from data to knowledge and results. At the bottom, five cylindrical containers labeled 'data', 'ERP', 'CRM', 'POS', 'WEB', and 'data' are arranged in a row. Above them is a yellow funnel shape containing binary code (0s and 1s). The funnel leads to a stylized human head profile in orange and red, with a brain containing gears, representing 'KNOWLEDGE'. Above the head is a thought bubble containing icons for a line graph, a person jumping, and a pie chart, representing 'RESULTS'. The labels 'RESULTS', 'KNOWLEDGE', and 'DATA' are positioned to the left of their respective visual elements.

RESULTS

KNOWLEDGE

DATA

data ERP CRM POS WEB data

CONCEPT

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Van ANALYSE naar ACTIE

Analytic Capability: Wat is er nodig?

FACT
BASED
DECISION
MAKING

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Van ANALYSE naar ACTIE

Resultaten?

- Gedrag
- Processen en Programma's
- Financieel

CONCEPT

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Van ANALYSE naar ACTIE

Stellingen:

Data -> Kennis -> **ACTIE** -> Resultaten

- Gedrag
- Processen
- Financieel

- "De informatie die ik krijg is niet actionable"
- Targetsetting op marktaandeel is achterhaald, het gaat om de achterliggende drivers (zoals bv loyalty, bekendheid etc)

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008




Introductie: Enterprise Systems

Dominantie leveranciers Enterprise Systems

Enterprise Systems

- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Customer Relationship Management (CRM)

Belangrijke partijen:



CONCEPT

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Enterprise Systems

Naast transactie ondersteuning ook analytische ondersteuning

“Traditioneel”

Online Transaction Processing (OLTP)

Online Analytical Processing (OLAP)

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Enterprise Systems

Leading Analyst Firm Finds SAP Market Share is the Fastest Growing Amongst Embedded Business Intelligence Platform Vendors

Analyst Report Shows that SAP NetWeaver® Business Intelligence Sales Grew by 60 Percent in 2006

WALLDORF, Germany - August 16, 2007 - SAP AG (NYSE: SAP) today announced that SAP NetWeaver® Business Intelligence (SAP NetWeaver BI) market share grew fastest amongst all embedded business intelligence (BI) platform vendors, according to a recent Gartner Dataquest report titled, “Market Share: Business Intelligence Platforms, Worldwide 2006.” Gartner found that SAP grew its market share to 8.2 percent, and its sales increased 60 percent over last year.

BRON: <http://www.sap.com/about/press/press.epx?pressid=8138>

CONCEPT

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Enterprise Systems

Naast transactie ondersteuning ook analytische ondersteuning

"Actueel"

Online Transaction Processing (OLTP) Online Analytical Processing (OLAP)

scanmar
COGNOS

SAP BUSINESS OBJECTS
ORACLE Microsoft Dynamics

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Enterprise Systems

Stellingen:

- ERP leveranciers (zoals SAP en Oracle) worden straks de dominante leveranciers van BI
- Als je zo'n systeem hebt, heb je geen aanvullende BI oplossingen meer nodig

CONCEPT

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Data toegankelijkheid

The diagram illustrates the evolution of data accessibility over time, marked by a horizontal arrow pointing right. The timeline is divided into three decades: 80's, 90's, and 00's. Above the timeline, three columns of images represent the state of data accessibility in each decade. The 80's column shows a simple data entry screen. The 90's column shows a 'WINDOWS FOR WORKGROUPS' box set and a data table. The 00's column shows a modern dashboard with multiple charts and graphs.

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Data toegankelijkheid

The diagram illustrates a hierarchy of data accessibility. At the top level, a central triangle is flanked by two triangles labeled 'kwaliteit' (quality) and 'presentatie' (presentation). Below this, two more triangles are shown, each with 'kwaliteit' and 'presentatie' triangles on either side, suggesting a more complex or integrated system.

CONCEPT

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Data toegankelijkheid

Data/Informatie Kwaliteit?

High-quality data is data that is FIT for use by data consumers.

Data quality in context.
D.M. Strong, et al.
Communications of the ACM, May 1997

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Data toegankelijkheid

Four categories are useful in ensuring complete coverage of the concept of IQ (DO) [Lee et al., 2001] :

IQ CATEGORY	DESCRIPTION
Intrinsic IQ	Implies that information has quality in its own right.
Contextual IQ	IQ must be considered in the context of the task at hand.
Accessibility IQ	Emphasize the importance of systems that store and provide access to information. Systems must be accessible but secure.
Representational IQ	System must present information in such a way that it is interpretable, easy to understand and manipulate, and is represented concisely and consistently.

CONCEPT

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Data toegankelijkheid

Onderzoek [Meyen et al, 1997] :

- 35% of user concerns about IQ are *accessibility* issues
- 27% of user concerns about IQ are *intrinsic* issues
- 24% of user concerns about IQ are *contextual* issues
- 14% of user concerns about IQ are *representational* issues

Of the accessibility issues, 43 % of the problems were due to ease of operations.

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Data toegankelijkheid

Stellingen:

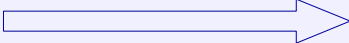
- (Intrinsieke) data kwaliteit is ondergeschikt aan de toegankelijkheid ervan
- Geef mij een dashboard en al mijn informatiebehoefte zijn gedekt

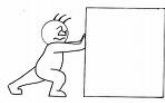

CONCEPT

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Forecasting

Discussie:
Vraag- versus aanbodgestuurde supply chains.

Leverancier  Consument

 **Push versus Pull** 

Kern: Maak gebruik van POS data!

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Forecasting

Gartner Symposium ITexpo 2008

**..Enterprises will invest in IT that delivers
DISTINCTIVE solutions....**

↓

Forecasting oplossingen zijn niet DISTINCTIVE

↓

Niet meer zelf doen -> OUTSOURCE!

CONCEPT

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Forecasting

Stellingen:

- Forecasting moet je outsourcen
- Je kunt beter 'forecasten' met POS data (=vraag gestuurd) dan met exfactory data (forecast gestuurd)

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

Introductie: Werkwijze

Workshops:

Vier Thema's:

1. Van analyse naar actie
2. Enterprise systems
3. Data toegankelijkheid
4. Forecasting

Per groep:
Discussie a.d.h.v. twee stellingen (x minuten)

Plenair:
Iedere groep presenteert (x minuten):
Belangrijkste conclusies van discussies
Waarom deze conclusie(s)
Minimaal 2 "markante" uitspraken per discussie

CONCEPT

The image shows a presentation slide with a blue header bar. The header bar contains the Scanmar logo and 'user group' on the left, 'Integratie van data | Van analyse naar actie' in the center, and '10 oktober 2008' on the right. Below the header is a white bar with the text 'TOT SLOT....'. The main content area has a light blue background and a central white box containing the text 'WAT VERWACHT IK VAN JULLIE?'.

scanmar user group Integratie van data | Van analyse naar actie 10 oktober 2008

TOT SLOT....

WAT
VERWACHT IK
VAN JULLIE?